

Processo Seletivo SEBRAE Mato Grosso nº 06/2019
Comunicado 04 – Informação – Complemento - Comprovação de Escolaridade
03/05/2019

O Sebrae/MT torna pública a complementação **de comprovação de escolaridade** para a vaga **AN01 e AN02**, referente ao Processo Seletivo nº 06/2019.

| | |
|--|---|
| Código: AN01 | Analista Técnico I |
| Nº de Vagas | 01 |
| Salário | R\$ 4.576,43 |
| Local de Trabalho | Sinop/MT |
| Escolaridade Obrigatória | <p>✓ Ensino Superior Completo em Administração, Ciências Contábeis, Economia e Gestão Comercial, Gestão em Marketing, ou áreas afins com diploma reconhecido pelo MEC.</p> |
| Experiência Comprovação Obrigatória | <p>✓ Comprovada de, no mínimo, 6 meses (completo), como profissional de nível universitário em pelo menos 3 das atividades elencadas abaixo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar consultorias em áreas diversas (financeira, comercial, outras); 2. Ministrar cursos, palestras e oficinas em diversas áreas; 3. Criar conteúdos em áreas diversas (financeira, comercial, outras); 4. Realizar atendimento a cliente; 5. Negociar e articular ações junto a prefeituras, órgãos públicos e parceiros; 6. Organizar e realizar eventos para clientes (Seminários, Workshops, Cursos, Palestras). <p>Se você comprovar experiência profissional compatível com as atribuições da vaga, além da mínima exigida (6 meses) será reconhecido conforme pontuação abaixo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 1 ano a 1 ano e 11 meses – 1 ponto. • De 2 anos a 2 anos e 11 meses – 2 pontos. • De 3 anos a 3 anos e 11 meses – 3 pontos. • Acima de 4 anos – 4 pontos. |
| Outros | <p>✓ CNH, categoria “B” no mínimo, com validade vigente*. ✓ Disponibilidade para viagens. ✓ Disponibilidade para trabalhar aos finais de semana.</p> <p>* Não serão aceitas CNH's com data de validade vencida.</p> |
| Conhecimentos pedidos (Avaliação de Conhecimento) | <p>✓ Código de ética – Sebrae/MT ✓ História do Sebrae/MT ✓ Mapa Estratégico Sebrae/MT ✓ Cartilhas de Sustentabilidade ✓ Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ✓ Atendimento ✓ Empreendedorismo ✓ Técnicas de venda ✓ Técnicas de consultoria ✓ Inovação ✓ Técnicas de Negociação ✓ Ferramentas e técnicas de administração corporativa (SWOT, entre outros) ✓ Inglês básico</p> |

Principais Atribuições:

- ✓ Realizar consultorias
- ✓ Ministrar cursos, palestras e oficinas;
- ✓ Realizar atendimentos (interno e externo);
- ✓ Organizar e realizar eventos para clientes (Seminários, Workshops, Cursos, Palestras);
- ✓ Divulgar, arregimentar e comercializar eventos (Consultorias, Cursos, etc)
- ✓ Negociar e articular ações junto a prefeituras, órgãos públicos e parceiros.

| | |
|--|--|
| Código: AN02 | Analista Técnico I |
| Nº de Vagas | 01 |
| Salário | R\$ 4.576,43 |
| Local de Trabalho | Sinop/MT |
| Escolaridade Obrigatória | <p>✓ Ensino Superior Completo em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou Marketing ou Administração ou Economia ou Engenharias ou Sistema de Informação; com diploma reconhecido pelo MEC.</p> <p>Candidatos que apresentarem curso de especialização completo nas seguintes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master em Marketing e Comunicação Digital; • MBA em Marketing e Comunicação Digital; • MBA em Marketing estratégico; • Pós graduação em Comunicação e Design Digital; • Pós graduação em Gestão Empresarial e Marketing; • Pós Graduação em Marketing e Design Digital; • Pós graduação em Marketing Estratégico com ênfase em Marketing Digital <p>Ou áreas afins, serão reconhecidos com 2 pontos a mais na análise curricular.</p> |
| Experiência Comprovação Obrigatória | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprovada de, no mínimo, 6 meses (completo), como profissional de nível universitário em pelo menos 3 das atividades elencadas abaixo: 2. Realizar consultorias na área de marketing digital e startups ou áreas afins; 3. Ministrar cursos, palestras, oficinas na área de marketing digital, startups ou área afins; 4. Criar conteúdos na área de marketing digital, startups ou áreas afins; 5. Realizar de atendimento a cliente na área de marketing digital e startups ou áreas afins; 6. Organizar e realizar eventos para clientes na área de marketing digital e startups ou áreas afins (Seminários, Workshops, Cursos, Palestras). <p>Se você comprovar experiência profissional compatível com as atribuições da vaga, além da mínima exigida (6 meses) será reconhecido conforme pontuação abaixo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. De 1 ano a 1 ano e 11 meses – 1 ponto. 8. De 2 anos a 2 anos e 11 meses – 2 pontos. 9. De 3 anos a 3 anos e 11 meses – 3 pontos. 10. Acima de 4 anos – 4 pontos. |
| Outros | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CNH, categoria “B” no mínimo, com validade vigente*. ✓ Disponibilidade para viagens. ✓ Disponibilidade para trabalhar aos finais de semana. |

| | |
|--|---|
| | <p>* Não serão aceitas CNH's com data de validade vencida.</p> |
| Conhecimentos pedidos (Avaliação de Conhecimento) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Código de ética – Sebrae/MT ✓ História do Sebrae/MT ✓ Mapa Estratégico Sebrae/MT ✓ Cartilhas de Sustentabilidade ✓ Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ✓ Atendimento ✓ Empreendedorismo ✓ Técnicas de consultoria ✓ Técnicas de Negociação ✓ Ferramentas e técnicas de administração corporativa (SWOT, entre outros) ✓ Inglês básico ✓ Ferramentas de marketing digital; ✓ Planejamento e estratégias com foco em Marketing Digital; ✓ Análise de dados e métricas de indicadores de performance de campanhas digitais; ✓ Ferramentas de métodos ágeis. |
| Principais Atribuições: | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar consultorias ✓ Ministrar cursos, palestras e oficinas; ✓ Realizar atendimentos (interno e externo); ✓ Organizar e realizar eventos para clientes (Seminários, Workshops, Cursos, Palestras); ✓ Divulgar, arregimentar e comercializar eventos (Consultorias, Cursos, etc) ✓ Negociar e articular ações junto a prefeituras, órgãos públicos e parceiros; | |